



9

Richtlinien

Diskutiert und abgestimmt



12

Aktuell

EU-Audit zur Weide



50

Handwerk

Bio-Milch verarbeiten

Impressum

BIO AUSTRIA – Fachzeitschrift für Landwirtschaft und Ökologie. www.bio-austria.at
 Herausgeber: Ökoland Vertriebs GmbH, Auf der Gugl 3/3, 06, 4021 Linz;
 Redaktion: Ingrid Schuler-Knapp, Regina Daghofer, Christa Größ; für den Inhalt verantwortlich: die Redaktion, namentlich unterzeichnete Artikel geben die Meinung des Autors wieder;
 Anzeigen: Peter Pock, Tel. 0699/110 773 90, peter.pock@bio-austria.at;
 Grafik: Team CU2 Kreativagentur, 1070 Wien;
 Erscheinungsweise: 6 x jährlich;
 Auflage: 15.000; Verlagspostamt: 3112 St. Pölten; finanziell unterstützt durch das Bundesministerium für Tourismus und Nachhaltigkeit; ISSN: 1027-0213.
 Offenlegung lt. § 25 Mediengesetz: www.bio-austria.at → Zeitung
 Wir geben der leichteren Lesbarkeit den Vorzug, deshalb stehen alle männlichen Bezeichnungen selbstverständlich auch für die weibliche Form.
Titelfoto: Peter Frühwirth; Fotos klein: Frühwirth, Wilpernig

Inhalt

BIO AUSTRIA intern	3	<i>Vorwort der Obfrau</i>
	5	<i>Splitter</i>
	6	<i>40 Jahre Bio-Verband</i>
	8	<i>Beste Bio-Gastronomiebetriebe ausgezeichnet</i>
Beratung	9	<i>Delegiertenversammlung 2019: Richtlinien</i>
	11	<i>Lehrgang Geflügelpraktiker 2020</i>
	12	<i>Gravierende Änderungen für Bio-Betriebe</i>
	14	<i>Gesunde Euter</i>
	16	<i>Kleine Maßnahmen zählen</i>
Frau im Bio-Landbau	18	<i>„Vorurteile haben oft einen wahren Kern“</i>
	19	<i>Kolumne Christine Haiden</i>
Schwerpunkt Vielfalt im Bio-Landbau	20	<i>Wo sind sie geblieben?</i>
	22	<i>Von Gewinnern und Verlierern</i>
	24	<i>Neuen Lebensraum schaffen</i>
	26	<i>Der Natur Raum geben</i>
	30	<i>Ordentlich g'schlampert!</i>
	32	<i>Beobachten und fördern</i>
	34	<i>Jetzt wird es bunt!</i>
	36	<i>Robust und genügsam</i>
	38	<i>Gelebte Vielfalt</i>
	40	<i>Raus aus der Nische</i>
	42	<i>Von wilden Ecken und hohlen Räumen</i>
	44	<i>Es besteht Handlungsbedarf!</i>
	46	<i>Ein vergessener Bereich?</i>
	48	<i>Service</i>
Milch verarbeiten	50	<i>Käse mit Niveau</i>
	52	<i>Gut durchdacht</i>
Wissen	54	<i>Serie Rusch: Was verleiht dem Boden die nötige Triebkraft</i>
Partner	55	<i>Bäckerei „Therese Mölk“</i>
Kleinanzeigen	56	<i>Verkaufe / Suche</i>